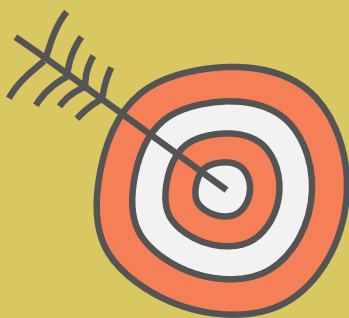


چگونه در بازاریابی آموزش موفق باشیم

راهکارهای پیشنهادی برای گسترش و تقویت حوزه حرفه‌ای در آموزش

یکی از حوزه‌های حرفه‌ای در آموزش، ایجاد و تقویت نمانام (برند) شخصی است. در این باره تهدیدها و فرصت‌های گوناگون و مؤثری وجود دارند. شناسایی و تلاش برای بهره‌مندی از آن‌ها می‌تواند نمانام شخصی را تقویت کند. هر چند هدف از نمانام‌سازی شخصی در آموزش، همانند سایر حرفه‌ها، درآمدسازی نیز است، اما همواره ملاحظات اخلاقی و همکاری‌های سازنده در اولویت و اهمیت قرار دارند. پیش از مطالعه راهکارهایی که در ادامه اشاره شده‌اند، لازم است ابتدا مدل فکری خود را بازبینی و به این موضوع فکر کنید که معلم ارزشمند می‌تواند به گستره‌های وسیع‌تری از حرفه خود فکر کند و چنان حرفه‌ای به آموزش بنگرد که همین حرفه برای او درآمد مکفی و حلال و عزتمندی را بیافریند و دیگر به حضور در سایر حرفه‌های غیرمرتبط با آموزش نیاز نباشد. راهکارها را بخوانید و بررسی کنید در کدام موارد لازم است تغییراتی در روال خود ایجاد کنید.





● تقویت شبکه ارتباطی

با وبگاه‌ها و نهادهایی که درباره آموزش فعالیت می‌کنند همکاری کنید و از جمله اعضای آن‌ها قرار بگیرید. این وبگاه‌ها می‌توانند پشتوانه‌های مالی و اعتباری خوبی برای اعضا فراهم کنند و به نوعی هزینه تبلیغات برای شما را به عهده بگیرند.

● همراهی در شبکه‌های اجتماعی

در صورتی که بتوانید محتوای آموزشی خود را طراحی و تهیه کنید، در برخی شبکه‌های اجتماعی امکان ارائه این محتوا وجود دارد که به نتایج مالی نیز منجر می‌شود.

● طراحی و تولید محتوای آموزشی

تهیه جزوه‌های تکمیلی آموزشی، نمونه سؤالات چالشی و تکه فیلم‌های آموزشی می‌تواند شما را به مخاطبان معرفی کند. در عین حال منبع درآمدی خوبی محسوب می‌شود.

● استقبال از رویدادهای آموزشی

برای ساختن نمانام شخصی، لازم است از رویدادهای متنوع آموزشی استقبال کنید. این رویدادها شامل سخنرانی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی، تهیه محتوای متنی و غیرمتنی برای تکمیل آموزش، مشارکت در تحلیل آموزشی و پژوهش و موارد دیگری از این دست هستند.

● همکاری با طراحان

از دیگر موقعیت‌های مناسب درآمدزایی مرتبط با آموزش، شریک شدن در فروش و معرفی محصولات آموزشی نهادها یا افراد است. از این طریق ضمن مشارکت در خدمت و اثرگذاری محصول تولیدشده، شما هم سهمی از فروش نصیبتان می‌شود.

● شرکت در دوره‌های آموزشی

یادگیری و حضور در دوره‌های آموزشی از جمله گام‌های اساسی در ایجاد سازوکارهای نمانام شخصی به صورت اصولی است. یادگیری‌ها در دو بخش قابل دسته‌بندی هستند: یادگیری‌هایی درباره حرفه معلمی و آموزش، و یادگیری اصول مدیریت بازرگانی.

● کلاس‌های خصوصی

برگزاری کلاس‌های خصوصی، به ویژه کلاس‌هایی در بستر برخط، از دیگر موارد درآمدزا در حوزه آموزش است. به این منظور لازم است با نهادها، مدرسه‌ها و نیز گروه‌هایی که استادان کلاس‌های خصوصی را معرفی می‌کنند همکاری کنید.

● به‌روزآوری مستمر

در برندنمانام سازی شخصی، لازم است با نهادها و مؤسسه‌های آموزشی در ارتباط باشید، در مسابقات و فعالیت‌های آموزشی شرکت کنید و با این چالش‌ها خود را به‌روز و مرتبط با وقایع جاری نگهدارید. نوشتن مقاله و ارائه نظر به مجلات تخصصی حوزه آموزش و پرورش، مانند مجلات رشد، یکی از این منابع است.

● همراهی با مدرسان

یکی از شیوه‌های مؤثر درآمدسازی در آموزش، به ویژه برای شروع، همراهی با مدرسان برتر آموزشی است. این همراهی، علاوه بر اینکه موجب رشد حرفه‌ای می‌شود، به شناخت بیشتر محیط کاری شخصی، بدون پرداخت هزینه، می‌انجامد.